

3 rue Littré
Tél : 01 77 17 5768
Gsm : 06 67 83 11 10
alienor@laplumeblanche.com

N°SIREN :
478 026 370

APE :
222J

Maison des Artistes :
G524974

Clients Principaux

Cuisine Créative

Le Cirque d'Hiver Bouglione

All Write

Dans la peau d'un Heros

Y Pole

FESUM : Fédération Européenne des Services
d'Urgences de la Main

Les éditions Molières

Planète couleur

6 Config

Dans le cadre d'une collaboration avec Catherine
Poriel, graphiste : Audio Info, 66°Nord

Parcours

Depuis Février 2005,
Graphiste Indépendant

Février 2001 à Février 2005,
Agence XXY
Responsable du secteur graphique

Juillet 2000 - Novembre 2000
Atelier Rouge Vanille,
Responsable du secteur graphique

Février 1999 - Avril 2000
Agence XXY,
Graphiste

BAC arts appliqués,
École Nationale Supérieure
des Arts et Industries Graphiques ESTIENNE

Aliénor Girbes

Graphiste
www.laplumeblanche.com



Compétences

Créatives

Communication visuelle : Identité visuelle, plaquette, catalogue, rapport annuel, magazine, affiche.

Techniques

Maîtrise de Quark XPress, Illustrator, Photoshop, Indesign
Bonne connaissance de Word et excel
Connaissance de Dreamweaver, notion de 3Ds Max
Bonnes notions d'HTML et de CSS

Réalisations

Conception graphique et réalisation du magazine "Cuisine Créative" (du N° 20 à 38, 15, 16, 17)
Charte graphique du site internet et conception / réalisation de la campagne publicitaire print du site de vente www.cuisinecreative.com

Communication de l'Evenement "Dinner in The Sky By Cuisine Créative" :

Conception du visuel & déclinaison sur divers support : dossier de presse, encart pub, invitation, menu.

Communication du Cirque d'Hiver Bouglione, saison 2008-2009 & 2009-2010 :

Affiches, encart pub, cartes postales et cartes com, flyers, programme.

Communication globale de la société Ypole :

Logo, charte graphique, direction artistique du site web, documents internes & externes

Communication globale de l'Agence XXY :

Logo, charte graphique, direction artistique du site web, documents internes & externes
Direction Artistique & réalisation du magazine Lookout (N°1 à 5, + 2 HS)

Supports de communication interne / externe pour la chaîne "Boulangerie des Alpes"

Identité visuelle / Logo

Lookout, les collections de l'hêtre, agence xxy, Institut métapsychique international (IMI), créatifs culturel, Vie (vivante identité d'entreprise), ethica tv, m design, manauto, péli-folie, 6 Config, Fesum, Circus Stars production.

Rapports annuel / Documents corporate :

Caisse d'assurances mutuelles du crédit agricole (camca)
Etude sncf, "TGV 2010 - 2020" Etude "les seniors et la Restauration Hors-Foyer"

Images / Illustrations / Tendances

Images d'illustrations - Tendances bijoux pour l'hiver 2001/2002 - Hurel
Dessins d'illustration pour vêtements d'enfants 3/8ans - Kiabi

Packaging / Volume / Design objet

Packagings, sérigraphies de parfums, aérosols, accessoires pour cheveux.

Mode

Tendance textile nuit pour femme, chaussettes & motifs enfants, junior, femme.

Autres

Prospective, veille concurrentielle, de tendance & veille scientifique.